

I SEGRETI PER FAR CRESCERE UN'AZIENDA

K.L.A.IN.robotics è sul mercato da oltre 20 anni e dalla sua nascita sta crescendo sempre di più, tanto che nel 2021 ha inaugurato la sua nuova sede, più grande. Gli investimenti che permettono questo allargamento hanno a che fare con l'ampliamento del portafoglio prodotti, ma anche con la formazione dei giovani. Ce ne ha parlato Fabio Greco, CEO di K.L.A.IN.robotics.

di Rossana Pasian

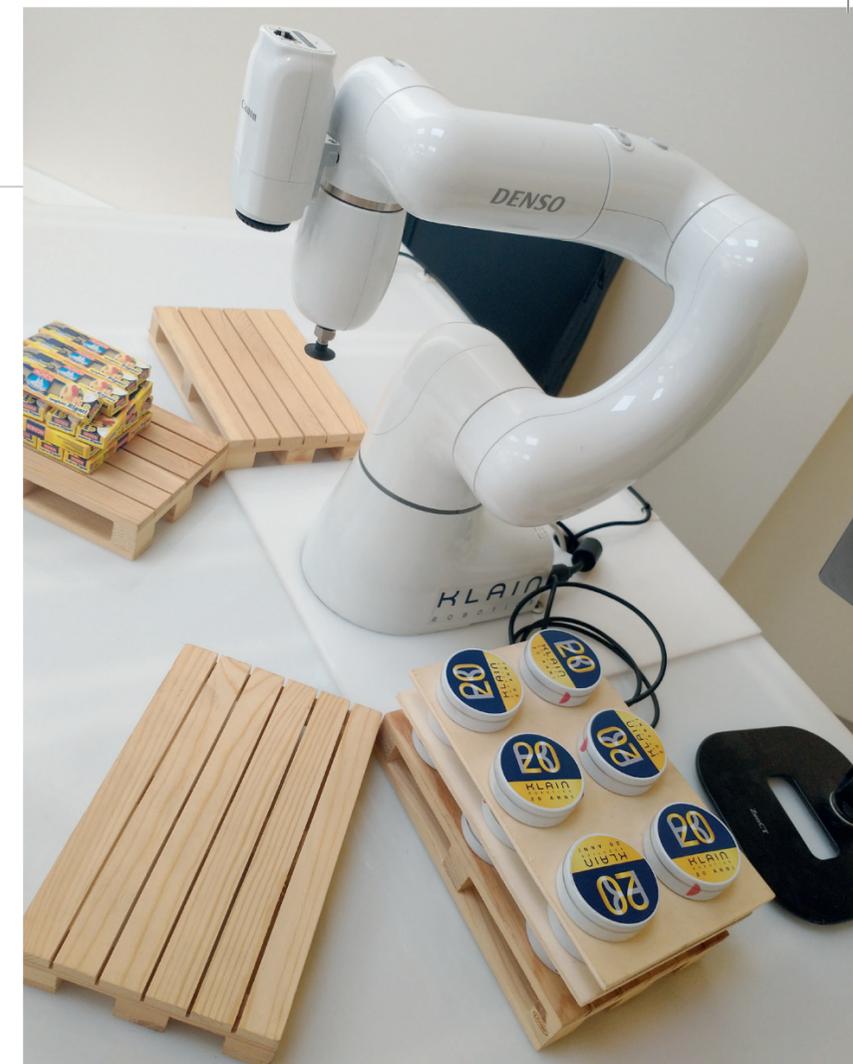
“Questa nuova sede è nata per una ragione: le aziende o le fai crescere o le chiudi - afferma Fabio Greco, CEO e fondatore di K.L.A.IN.robotics - È normale che nel processo di crescita, segua anche un ampliamento degli spazi fisici. La scommessa che faccio è che tra qualche anno anche questa sarà troppo piccola”. Quella di via Sergio Bresciani 7, sempre a Brescia, è, infatti, la quarta sede in più di vent'anni di storia dell'azienda. La precedente, però, non è stata totalmente abbandonata: diventerà un training center con tre aule per i corsi di formazione, e i vecchi laboratori verranno trasformati in magazzino prodotti.

“Questa crescita - spiega Fabio Greco - è dovuta non solo a quella del mercato dell'automazione, ma anche a una crescita del nostro portafoglio prodotti”. Nel 1999 K.L.A.IN.robotics è nata per distribuire in Italia i robot marchio Denso, che ancora rappresenta il core business dell'azienda bresciana; negli anni si sono aggiunti altri marchi: Hyundai, MiR, OnRobot, Effimat, EyeFeeder e F&P. Oltre all'Italia, negli anni K.L.A.IN.robotics si è avvicinata anche ai mercati della Svizzera italiana, dell'Algeria e della Tunisia, dove ci sono forti opportunità di sviluppo.

“Credo anche - prosegue Greco - che la nostra crescita sia stata favorita dalla creazione di una sezione educational, nata circa tre anni fa, che ci ha permesso sia di vendere prodotti dedicati sia di far conoscere la nostra realtà”.

L'importanza della formazione

“La sezione educational - racconta Fabio Greco - è nata perché mi è sempre piaciuto insegnare robotica ai ragazzi delle scuole. Inoltre, oggi è un'esigenza: le aziende han-



■ DIRECT LINE

The secrets for making a company grow

K.L.A.IN.robotics has been on the market for over 20 years and has been growing ever since it was founded, so much so that in 2021 it opened its new, larger headquarters. The investments enabling this enlargement are related to the expansion of the product portfolio, but also to the training of young people. Fabio Greco, CEO of K.L.A.IN.robotics, spoke to us about this.

“This new location was created for one reason: companies must either grow or close,” Fabio Greco, CEO and founder of K.L.A.IN.robotics, stated. It is normal that in the process of growth, an expansion of the physical space should follow. The bet I am making is that in a few years' time even this place will be too small”. The one in via Sergio Bresciani 7, also in Brescia, is in fact the fourth location in the company's more than twenty years of history. The previous one, however, has not been totally abandoned: it will become a training centre with three classrooms for training courses, and the old laboratories will be

transformed into a product warehouse.

“This growth,” Fabio Greco explained, “is due not only to the automation market trend, but also to the expansion of our product portfolio”. In 1999 K.L.A.IN.robotics was founded to distribute Denso brand robots in Italy, which still represents the core business of the Brescia-based company; over the years other brands have been added: Hyundai, MiR, OnRobot, Effimat, EyeFeeder and F&P. In addition to Italy, over the years K.L.A.IN.robotics has also approached the markets of Italian Switzerland, Algeria and Tunisia, where there are strong development

Per le scuole K.L.A.IN.robotics propone Cobotta, un piccolo collaborativo prodotto da Denso.

For schools, K.L.A.IN.robotics presents Cobotta, a small collaborative robot manufactured by Denso.



Una Rete per fare rete

Dopo una fase sperimentale partita nel 2018, la Rete M2A, sostenuta da AldAM con il patrocinio del MIUR, viene costituita ufficialmente nel settembre del 2019. L'idea è nata da una situazione rilevata piuttosto frequentemente dagli imprenditori del settore, che lamentavano l'esistenza di un gap importante tra le loro esigenze professionali e la preparazione spesso lacunosa dei giovani tecnici. La finalità primaria del programma si è, pertanto, delineata nella costituzione di un network di collaborazione dinamica tra le imprese del settore meccatronico e le scuole, istituti tecnici e ITS in primis, che hanno la missione di formare le risorse umane necessarie alle aziende. Non semplici periti, tuttavia, ma tecnici altamente specializzati, in possesso fin da subito degli strumenti adeguati e delle conoscenze essenziali per risolvere le problematiche di un contesto complesso come quello aziendale. L'intento è quello di condividere e formulare linee di sviluppo, metodologie attive per la promozione della qualità degli insegnamenti e apprendimenti nell'ambito del curriculum degli studenti, attivare percorsi di formazione specifica per i docenti e rappresentare le esigenze degli istituti della rete alle istituzioni e enti di livello nazionale e regionale.



A network meant for networking

After an experimental phase which began in 2018, the M2A Network, supported by AldAM with the patronage of the Italian Ministry of Education, Universities and Research (MIUR), was officially established in September 2019. The idea arose from a situation frequently observed by entrepreneurs in the sector, who complained about the existence of an important gap between their professional needs and the often inadequate preparation of young technicians. The primary aim of the programme was therefore to set up a dynamic collaboration network between companies in the mechatronics sector and schools, technical institutes and technical high schools in particular, whose mission is to train the human resources needed by companies. Not just technicians, however, but highly specialised professionals who already have the right tools and essential knowledge to solve problems in a complex context such as a company. The aim is to share and formulate lines of development, active methods for promoting the quality of teaching and learning within the students' curricula, activate specific training courses for teachers and represent the needs of the institutes in the network to institutions and bodies at national and regional level.

no bisogno di giovani con determinate competenze, che però la scuola non fornisce più".

I progetti educational sono usciti dai cancelli aziendali: in collaborazione con AldAM - Associazione Italiana di Automazione Meccatronica e con il patrocinio del MIUR, è nata la Rete Meccatronica M2A, un progetto di network per la collaborazione dinamica tra le imprese del settore meccatronico e le scuole, istituti tecnici e ITS. Il progetto dovrebbe vedere la realizzazione di alcuni laboratori in tutta Italia, in cui i giovani possano essere formati in modo adeguato sul mondo dell'automazione.

"Negli ultimi anni, la scuola - afferma Fabio Greco - ha fatto programmare agli studenti dei robot giocattolo; ma sarebbe meglio farli lavorare già su robot industriali veri. Per esempio, K.L.A.IN.robotics propone Cobotta, un piccolo collaborativo prodotto da Denso, pensato proprio per le esercitazioni, che utilizza gli stessi linguaggi dei robot industriali e dei cobot utilizzati nelle aziende, ed è quindi un'ottima palestra. In questo modo, un giovane neo-diplomato può arrivare in azienda con un bagaglio minimo di esperienza, che può agevolare molto nelle sue prime esperienze lavorative".

Il progetto Rete Meccatronica M2A ha mostrato che, lavorando insieme e in sinergia, i risultati arrivano: sono già infatti circa un centinaio le scuole che vi han-

opportunities. "I also believe - Greco continued - that our growth has been favoured by the creation of an educational section, founded about three years ago, which has allowed us both to sell dedicated products and to make our company known".

The importance of training

The educational section," Fabio Greco related, "was created because I have always enjoyed teaching robotics to students. Moreover, today it is a need: companies need young people with certain skills, which schools however no longer provide". Educational projects have moved out of companies: in partnership with AldAM - Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (Italian Association of Mechatronics



Tra i marchi distribuiti da K.L.A.IN.robotics figurano Denso e Hyundai.

Among the brands distributed by K.L.A.IN.robotics are Denso and Hyundai.

Automation) and with the patronage of MIUR, the M2A Mechatronics Network was set up, a network project for dynamic collaboration between companies in the mechatronics sector and schools, technical institutes and technical high schools. The project should see the creation of a number of laboratories throughout Italy, where young people can be properly trained on the world of automation. "In recent years", Fabio Greco stated, "schools have trained students to program toy robots, but it would be better to have them already working on real industrial robots. For example, K.L.A.IN.robotics proposes Cobotta, a small collaborative produced by Denso, designed specifically for exercises, which uses the same languages as the industrial robots and cobots used in companies, and is therefore an excellent training ground. In this way, young new graduates can come to the company with a minimum amount of experience, which can make their first work experiences much easier. The M2A Mechatronics Network project has shown that, by working together and in synergy, results can be achieved: about a hundred schools have already joined in just a few years. "Young people," Fabio Greco concluded, "must have adequate technical knowledge, especially in a country like Italy which has a great vocation and a strong manufacturing tradition. We cannot lose this culture, nor risk seeing this precious sector fall. We have to make this world better known to students, people and above all institutions".



Nel 1999 K.L.A.IN. robotics è nata per distribuire in Italia i robot marchio Denso.

In 1999 K.L.A.IN. robotics was founded to distribute Denso robots in Italy.

no aderito in pochi anni. "I ragazzi - conclude Fabio Greco - devono possedere una conoscenza tecnica adeguata, soprattutto in un paese come l'Italia che ha una grandissima vocazione e una forte tradizione manifatturiera. Non possiamo perdere questa cultura, né rischiare di veder fallire questo prezioso comparto. Dobbiamo far conoscere meglio questo mondo, agli studenti, alle persone e soprattutto alle istituzioni".