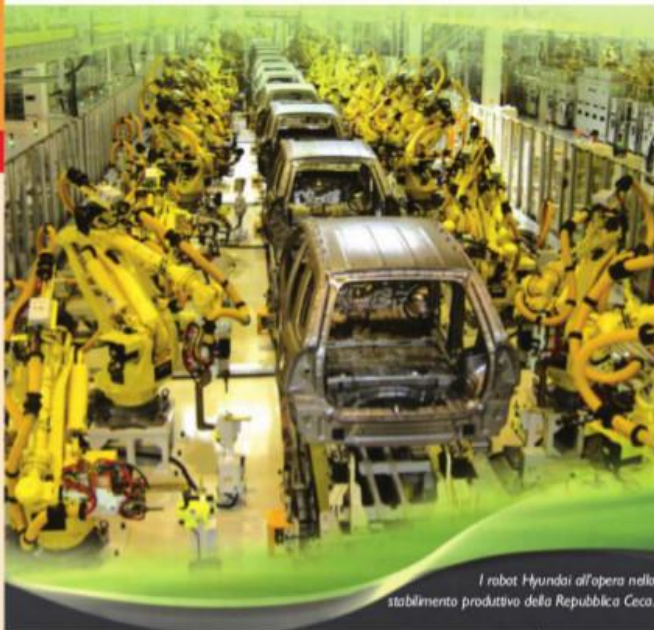


Un nuovo anno all'insegna del cambiamento



I robot Hyundai all'opera nello stabilimento produttivo della Repubblica Ceca.

Per K.L.A.INrobotics il 2010 è stato un anno di grandi mutamenti, all'insegna del rinnovamento della propria immagine: il trasferimento nella nuova sede di Brescia, una nuova forma societaria e la collaborazione con Hyundai, di cui distribuirà la ricca gamma di robot. Senza contare le nuove soluzioni Denso, ora disponibili per la vendita sul mercato italiano. Ma molte altre sono le novità che riguardano il 2011.

di **Claudia Degradà**



Accedi al sito dell'azienda dal vostro cellulare. Trovate le istruzioni a pag. 72.

L'anno che è appena passato è stato di grande importanza per K.L.A.IN., distributore di robot sul mercato italiano. Lo scorso agosto infatti è stata inaugurata la nuova sede, sempre a Brescia. "Non si tratta solo di un trasferimento presso una nuova struttura" spiega Fabio Greco, Amministratore. "Questo cambiamento infatti coincide con una riorganizzazione dell'azienda, diventata ora K.L.A.IN.robotics di cui sono socio unico, mentre Sergio Bresciani, che mi ha accompagnato in questi anni, collaborerà come consulente esterno per seguire il service, le attività di formazione e via dicendo".

La sede include un capannone in cui si svolgono le attività di service, le verifiche dei robot prima della distribuzione sul mercato italiano, e i test di simulazione richiesti dagli acquirenti; inoltre, una sala training è destinata ai corsi di formazione per i clienti che hanno acquistato i robot. Nel corso dell'anno, ci sarà un'ulteriore riorganizzazione dovuta all'inserimento di due nuove figure professionali, che opereranno nell'ambito tecnico.

Si tratta quindi di un vero e proprio rinnovamento d'immagine, che segna un'altra importante tappa nella storia aziendale. Nata nel 1999, K.L.A.IN. era impegnata ini-

zialmente nel vendere impianti "chiavi in mano" con robot ABB per un integratore di robotica bresciano, Evolut Robotica Applicata, con il quale è nata l'attività. Nello stesso anno, K.L.A.IN. ha iniziato a distribuire i robot Denso, e nel 2005 c'è stato il distacco operativo con l'uscita di Evolut dalla partecipazione con K.L.A.IN. La distribuzione dei robot giapponesi è stata così spinta al massimo, tanto che nel 2007, 2008 e 2009 ha vinto il premio come Best Dealer per l'Europa in termini di vendite.

Acquisita la distribuzione dei robot del colosso sud coreano

Un'altra importante novità che riguarda K.L.A.IN.robotics è la collaborazione con Hyundai, la multinazionale di cui distribuirà i robot nel nostro Paese. Sottolinea Greco: "Si tratta di una vera e propria scelta strategica, in quanto l'offerta della casa sud coreana non è in concorrenza con quella di Denso. Infatti, in termini di payload, carichi e raggi di lavoro, la taglia dei robot Hyundai è maggiore rispetto a quella dei robot Denso, consentendoci di allargare il range della nostra offerta e di soddisfare la richiesta di quei clienti che hanno bisogno di robot di una certa grandezza. Sono circa una trentina le macchine Hyundai vendute negli anni passati sul mercato italiano, ma non è il frutto di un distribuzione ufficiale, infatti la casa madre ha deciso solo recentemente di realizzare un network commerciale in Europa, cercando quindi distributori nei vari Paesi". Hyundai è presente in molteplici ambiti, che vanno dal settore navale a quello ferroviario, dall'elettronico all'automobilistico. Per quanto riguarda quest'ultimo settore, nello stabilimento produttivo nella Repubblica Ceca

Hyundai impiega i propri robot in applicazioni di asservimento macchine utensili, saldatura, manipolazione, palletizzazione. Prosegue Greco: "Per noi è una sfida molto allettante poter proporre ai clienti italiani una gamma di robot ancora poco conosciuti, così come è avvenuto oltre dieci anni fa per i robot Denso, che ora vantano una quota di mercato ben consolidata". La gamma di robot Hyundai è molto ampia, con un payload da 6 a 400 kg, e raggi di lavoro da 1.400 a 3.500 mm nelle varie versioni; solo per fare alcuni esempi, l'offerta include il modello HP160 indicato per il packaging, l'HA020 ideale per applicazioni di saldatura con torcia, l'HS165 per la saldatura a punti nel settore automobilistico, oltre a un pallettiser a quattro assi. Si tratta di macchine robuste, idonee per applicazioni di asservimento, manipolazione, saldatura e packaging. "Inizieremo l'attività di marketing adottando quella che è stata la filosofia di Denso, cioè procedere a piccoli passi per ottenere nel tempo risultati di tutto rispetto" afferma Greco. "Al momento, infatti, tra le automazioni da realizzare abbiamo già coperto con Denso il 30% del budget che ci eravamo prefissati per il 2011. La partnership con Hyundai, insieme al trasferimento nella nuova sede, ci ha offerto la possibilità di rinnovare la nostra immagine, con un nuovo assetto organizzativo in cui ha creduto la stessa Denso, che ci ha supportato concretamente in questo passo, e ci supporterà in futuro per l'inserimento delle due nuove figure professionali".

Vanno ad arricchire l'offerta novità della casa giapponese

Un altro obiettivo che K.L.A.IN.robotics intende raggiungere a breve con Denso è quello di sviluppare un active service, proponendo ai clienti l'offerta completa della casa nipponica, le soluzioni software e le molteplici opportunità che il prodotto può dare agli sviluppatori e ai system integrator. Una delle nuove persone che entreranno a far parte del team dovrebbe proprio occuparsi di questo, ovvero offrire un service attivo prima della vendita, per far conoscere tutte le potenzialità dei prodotti Denso e delle loro applicazioni. Inoltre, quest'anno saranno disponibili tutte



Il robot HA020 è impiegato per la saldatura con torcia.

Il robot VC050, presentato da Denso durante Automatica 2010.



L'Amministratore di K.L.A.IN.robotics, Fabio Greco, negli uffici della nuova sede bresciana.



Per la saldatura a punti e la manipolazione, il modello Hyundai indicato è l'RH100SL.

Il capannone della nuova sede, con i robot Denso pronti per la spedizione.



le novità presentate a Monaco di Baviera nel 2010 in occasione di Automatica. Si tratta di quattro nuovi robot antropomorfi che si caratterizzano per prestazioni molto elevate in termini di velocità e accelerazione. "Inoltre, il prossimo novembre a Tokyo durante Irex, l'International Robot Exhibition, Denso presenterà ulteriori nuove soluzioni, mentre per il lancio sul mercato europeo si dovrà attendere l'edizione 2012 di Automatica" spiega Greco. La gamma è stata quindi ampliata, in quanto i nuovi modelli non sostituiscono quelli attuali, che trovano tutt'ora un grande riscontro. Sono così a disposizione nuove aree di lavoro, nuovi payload e nuove funzioni, senza contare la potenzialità di ulteriori miglioramenti del range, con la possibilità di avere i cavi nella parte inferiore del robot, una flangia speciale che porta in pinza 17 segnali elettrici e una porta giga ethernet per montare telecamere, a tutto vantaggio di chi effettua

video-ispezioni, senza fastidiosi cavi elettrici esterni che si aggrovigliano e si rompano sistematicamente. Sottolinea Greco: "I robot sono integrabili, il controller è lo stesso che gestisce la gamma attuale. La differenza sta nella geometria, perché sono stati riprogettati meccanicamente, e nelle prestazioni superiori, ma credo che la stessa tecnologia utilizzata nei nuovi modelli verrà tralasciata per esem-



La sala training, in cui si svolgono i corsi di formazione per i clienti che hanno acquistato i robot.

pio sugli Scara, quindi nuovi motori, nuovi harmonic drive e prestazioni ancora più spinte".

Crederci in un mercato in continua evoluzione

Per quest'anno e per quelli a seguire, K.L.A.IN robotics si aspetta ancora molte soddisfazioni dal mercato. "La robotica di piccolo taglio continua a sviluppare applicazioni ogni volta originali, fino a poco tempo fa impensabili, aprendo la strada verso nuovi mercati" prosegue Greco. "Secondo me, a differenza della robotica di grosso taglio, quella di piccolo taglio è in continua espansione perché può contare su una forte potenzialità di impiego nei settori più diversi. Il 2010 è stato un anno di importanti rinnovamenti per noi, di cui vedremo i frutti proprio quest'anno. Fino ad ora il nostro cambiamento ci ha toccato internamente, con una nuova ragione sociale e nuovi uffici, ma è arrivato il momento in cui tutti questi mutamenti vengano riversati sul mercato mediante la collaborazione con Hyundai, i nuovi prodotti Denso, l'active service e l'inserimento di nuovi tecnici. È il miglior modo per continuare a crescere nel mondo della robotica e dell'automazione, un mondo in cui ho sempre creduto". ■

Volete esprimere la vostra opinione su questo tema?
Scrivete a: flodiretto@publinter.it