

È una tacita legge commerciale: “high quality, low marketing” e in effetti i robot Denso, distribuiti da Klain robotics e da sempre prodotti di riferimento nella robotica di piccolo taglio, raramente presentano guasti. “Il nostro giro d'affari negli ultimi anni, se escludiamo il 2009, ha registrato una crescita costante. Non nascondo che il mio lavoro per ben posizionare il brand in Italia è stato incessante fin dall'inizio, ovvero il 1999”, afferma Fabio Greco, titolare dell'azienda di Brescia che da quasi 15 anni distribuisce la gamma della giapponese Denso, probabilmente il maggior costruttore di robot industriali compatti al mondo. Proprio grazie al-

Un futuro “Denso” di progetti

Ampliamento della gamma, nuovi brand e nuovi mercati per il punto di riferimento nella robotica di piccolo taglio

la passione di Fabio Greco per questo marchio e alla indubbia qualità e affidabilità, l'impresa ha ottenuto la propria fetta di mercato e dal 2007 è 'Best Dealer Denso' per l'Europa. “Oggi Denso è un vero e proprio punto di riferimento per i competitor. Dal 2012 abbiamo aggiunto alla nostra gamma un altro noto brand, Hyundai. Il nostro business è in fase di espansione e ci poniamo sul mercato come dealer, nel senso che, non facendo impianti chiavi in mano, non siamo competitor dei nostri clienti: entro la fine di quest'anno il nostro team si avvarrà di un ulteriore tecnico softwerista, e da inizio giugno è operativa una nuova figura commerciale”. Klain robotics, oltre a consolidare il mercato in Italia, punta ai Paesi dell'Europa dell'Est e del Nord Africa dove, secondo Fabio Greco, si respi-



ra un'aria diversa, con una maggiore propensione allo sviluppo tecnologico rispetto al nostro Paese. Per conquistare nuovi segmenti di mercato, oltre a quelli in cui è approdato Denso, Klain robotics dovrebbe inserire nel proprio range anche un robot Scara, disponibile a costi più contenuti. “Si tratta di un robot 'light', certamente con prestazioni meno evolute rispetto a Denso, ma competitivo e appetibile per determinati target presenti sul mercato”, spiega Greco. Ma non è tutto. La gamma di prodotto verrà arricchita anche da nuove componenti di meccatronica. A proposito di questo tema, Fabio Greco è anche socio fondatore e membro del consiglio direttivo di Aidam - Associazione Italiana di Automazione e Meccatronica, nata nel 1999 per diffondere in Italia la cultura dell'automazione e del-

la meccatronica. “Dal 23 al 26 ottobre 2013 organizzeremo a FieraMilano la prima “Mostra delle Intelligenze di processo, dell'impianto, gestionale, per la factory automation, denominata, appunto, mecha-tronika”. Tante le iniziative dunque da parte di Fabio Greco che guida un'azienda giovane e dinamica, forte della qualità dei suoi prodotti, con un turnover di 4,2 milioni di euro, sempre in crescita. Conclude l'imprenditore: “abbiamo allargato lo spazio dei laboratori e ampliato gli uffici. Alla fine dell'anno verrà presentato un robot Denso per un settore tra i più importanti del comparto industriale italiano, mentre è già una realtà Irex 2013, ossia la International Robotic Exhibition, a Tokyo, dove vedremo un prodotto esclusivo per insegnare la robotica ai ragazzi nelle scuole e avvicinarli alla meccatronica”.