

# La robotica su cui scommettere

Rafforzamento della gamma e nuovi segmenti di mercato per K.l.a.in.robotics

**D**enso: un prodotto di riferimento nella robotica di piccolo taglio sul mercato italiano soprattutto grazie all'intensa attività portata avanti dal 1999 da K.l.a.in.robotics e dal suo "capitano", l'amministratore unico Fabio Greco. "La giapponese Denso è uno dei maggiori costruttori di robot industriali compatti al mondo. K.l.a.in.robotics è nata in società con un integratore e costruttore d'impianti robotizzati. Risale al 2005 la decisione di separarci dal socio e di percorrere la nostra strada autonomamente, con l'intento di rafforzare la diffusione del prodotto Denso sul mercato italiano". Obiettivo raggiunto: grazie alla passione di Fabio Greco per questo prodotto e alla sua indubbia qualità e affidabilità, l'azienda ha ottenuto la propria fetta di mercato e dal 2007 è "Best Dealer Denso" per l'Europa. K.l.a.in.robotics non si limita, tuttavia, alla vendita dei robot, ma offre un servizio completo. "Abbiamo inserito in azienda due figure dedicate che supportano il cliente anche prima della vendita, con test di fattibilità dell'applicazione, studio e simulazione del tempo ciclo e sviluppo di software dedicati o di geometrie robotiche specifiche in base all'applicazione. Inoltre, pensiamo di aggiungere nuove figure commerciali per coprire al meglio il territorio e identificare nuovi spazi di vendita, ad esempio nell'Europa dell'Est o nel Nord Africa, dove non esistono distributori per Denso", afferma Greco. K.l.a.in.robotics offre training di formazione sui robot ai clienti: "in sede, a Brescia - specifica l'amministratore unico - cosicché la concentrazione dei partecipanti è totale. Se tenessimo i corsi presso i clienti, quest'ultimi rischierebbero di essere distratti dall'attività aziendale". Ma come si sta muovendo K.l.a.in.robotics per il prossimo futuro? "Siamo orientati al mondo del packaging: entro l'anno prossimo svilupperemo macchinari dedicati a questo segmento", sottolinea Greco. Ma non è tutto. K.l.a.in.robotics punta a di-

stribuire sul mercato un secondo brand di robot per andare incontro alle esigenze di committenti che richiedono macchinari di taglia più grande per carichi di lavoro maggiori rispetto a Denso. "Da qualche mese abbiamo iniziato a commercializzare il robot Hyundai sul mercato italiano: una novità per la robotica di medio-grosso taglio. Puntiamo sulla comunicazione, con interventi su riviste specializzate e partecipazione assidua alle fiere di settore per diffonderne la conoscenza", sostiene Greco che, non dimentichiamolo, è anche socio fondatore e membro del

consiglio direttivo di Aidam - Associazione Italiana di Automazione e Meccatronica, nata nel 1999 per diffondere in Italia la cultura dell'automazione, assemblaggio e meccatronica. "In questo ambito - tiene a precisare Greco - quanto a contenuti tecnologici non siamo secondi a nessuno. Per ora sono 65 le aziende che fanno parte dell'associazione. Ma ambirei a coinvolgerne sempre di più, poiché in Italia è difficile 'fare sistema' e sarebbe invece essenziale creare sinergie sui mercati, diventando così ancora più competitivi", conclude il manager.



Fabio Greco